

Prilog V.

**LISTA PRIHVATLJIVIH AKTIVNOSTI VEZANIH UZ DOPRINOS DIGITALIZACIJI I OKOLIŠNIM
CILJEVIMA I UBLAŽAVANJU KLIMATSKIH PROMJENA**

| GRUPA A – Ulaganja u ruralni turizam i s njime povezanim djelatnostima | |
|--|---|
| Aktivnosti koje doprinose digitalizaciji | |
| 1. | Digitalni elementi |
| | <ul style="list-style-type: none"> a) QR kodovi postavljeni uz staze i instalacije I sl. b) mobilna aplikacija ili web platforma koja se otvara skeniranjem koda c) VR/AR (virtualna ili proširena stvarnost) animacije – bajkoviti likovi, povijesne scene, edukativni sadržaji d) mogućnost integracije s audio vodičem ili interaktivnim kvizovima |
| 2. | Razvoj mobilne aplikacije ili web platforme (interaktivni sustav, često s korisničkim računima, bazom podataka i naprednim funkcijama. Omogućuje dvosmjernu komunikaciju – korisnici mogu unositi, spremati, obrađivati ili dijeliti podatke.) |
| 3. | Izrada VR/AR sadržaja i 3D animacija |
| 4. | Oprema za prikaz VR sadržaja (npr. VR naočale, tableti, interaktivni totemi) |
| 5. | Dizajn i postavljanje QR kodova te digitalno označavanje staza |
| 6. | Serverska infrastruktura i održavanje digitalnog sustava |
| 7. | Online platforma za rezervaciju smještaja i lokalnih usluga, koja poboljšava dostupnost i korisničko iskustvo |
| 8. | Digitalni vodiči |
| 9. | Digitalizacija pješačkih i biciklističkih staza, uz interaktivne online karte i alate za planiranje ruta |
| 10. | Beskontaktna prijava i odjava gostiju te digitalni pristup smještaju radi povećanja udobnosti gostiju i poboljšanja operativne učinkovitosti |
| 11. | Ostala ulaganja koja doprinose digitalizaciji uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina u digitalizaciji |
| Aktivnosti koje doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskim promjena | |
| 1. | Servisne stanice za bicikle i punionice za e-bicikle za turiste |
| 2. | Sustavi za skupljanje kišnice i štednju vode u smještajnim objektima radi smanjenja potrošnje vode |
| 3. | Mjere energetske učinkovitosti (zamjena stolarije, izgradnja vanjske ovojnice) i korištenje obnovljivih izvora energije u smještajnim objektima radi smanjenja potrošnje energije i utjecaja na okoliš |
| 4. | Zero-waste inicijative za smještaje i restorane, s ciljem minimaliziranja otpada i promicanja kružnih praksi |
| 5. | Edukacija zaposlenika i turista o održivim praksama, uključujući odgovornu potrošnju i recikliranje u smještajnim objektima |
| 6. | Punionice za električna vozila |
| 7. | Ostala ulaganja koja doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina |

GRUPA B – Ulaganja u razvoj poduzetništva van sektora turizma i ugostiteljstva

Aktivnosti koje doprinose digitalizaciji

| | |
|-----|--|
| 1. | Uvođenje industrijskih robota |
| 2. | Implementacija automatiziranih proizvodnih linija |
| 3. | Korištenje kolaborativnih robota (kobotova) |
| 4. | Digitalizacija i automatizacija poslovnih procesa (BPA) Automatizacija zadataka poput fakturiranja, vođenja skladišta, ljudskih resursa itd. Korištenje softverskih rješenja poput ERP-a (SAP, Microsoft Dynamics, Odoo) |
| 5. | Uvođenje umjetne inteligencije i strojnog učenja Prediktivno održavanje strojeva pomoću analize podataka senzora |
| 6. | Integracija IoT (Internet of Things) uređaja Senzori povezani u mrežu koji prikupljaju i šalju podatke u realnom vremenu Pametno upravljanje strojevima i procesima uz pomoć podataka iz okoline |
| 7. | Automatizacija logistike i skladišnih procesa Korištenje automatski vođenih vozila (AGV), dronova ili robotiziranih skladišta |
| 8. | Robotic Process Automation (RPA) Softverski roboti koji automatiziraju uredske zadatke (npr. unos podataka, izrada izvještaja) |
| 9. | Digitalno praćenje učinkovitosti i analiza performansi Uvođenje nadzornih sustava za praćenje učinkovitosti strojeva i radnika. Korištenje dashboarda za real-time praćenje i donošenje odluka. |
| 10. | Obuka zaposlenika za rad s novim tehnologijama Edukacija osoblja za rad s automatiziranim i robotiziranim sustavima |
| 11. | Digitalni alati koji doprinose digitalizaciji u poduzetništvu koji omogućuju veću učinkovitost, automatizaciju i bolje upravljanje poslovanjem. |
| 12. | Digitalni marketing koji izravno doprinosi digitalizaciji poslovanja kroz razvoj i primjenu digitalnih rješenja i sadržaja s dugoročnim učinkom, pri čemu su isključeni troškovi plaćenog oglašavanja na društvenim mrežama te internetskim preglednicima i tražilicama Online platforme za prodaju |
| 13. | Ostala ulaganja koja doprinose digitalizaciji uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina u digitalizaciji |

Komentirano [TP1]: Ili izbrisati?

Aktivnosti koje doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskim promjenama

| | |
|----|--|
| 1. | Ulaganje u obnovljive izvore energije Instalacija solarnih panela (fotonaponskih sustava) Ugradnja sustava za skladištenje energije (baterijski sustavi za pohranu energije iz obnovljivih izvora) Korištenje biomase i bioplina Edukacija i osvještavanje zaposlenika |
| 2. | Ulaganje u energetska učinkovitost Energetska obnova zgrada i zamjena stolarije Ugradnja energetski učinkovitih sustava i opreme (LED rasvjeta, sustavi pametnog grijanja/hlađenja, energetski učinkoviti uređaji) |
| 3. | Uvođenje pametnih sustava upravljanja energijom |



Financira
Europska unija

LEADER

Development led by local communities



LAG VALLIS COLAPIS

ODRŽIVI RAZVOJ I POBOLJŠANJE KVALITETE ŽIVOTA

| | |
|----|---|
| 4. | Ulaganja u sustav za skupljanje kišnice i korištenje kišnice |
| 5. | Biološki pročištači otpadnih voda |
| 6. | Ekološka ambalaža |
| 7. | Nabava električnih i/ili hibridnih gospodarskih vozila |
| 8. | Uvođenje kružnog gospodarstva |
| | Nabava strojeva i alata za recikliranje sirovina i otpada unutar proizvodnje |
| 9. | Ostala ulaganja koja doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina |

| GRUPA C – jačanje identiteta i prepoznatljivosti LAG područja u skladu s zaštitom prirodne i kulturne baštine | |
|---|--|
| Aktivnosti koje doprinose digitalizaciji | |
| 1. | <u>Digitalni marketing koji izravno doprinosi digitalizaciji poslovanja kroz razvoj i primjenu digitalnih rješenja i sadržaja s dugoročnim učinkom, pri čemu su isključeni troškovi plaćenog oglašavanja na društvenim mrežama te internetskim preglednicima i tražilicama</u> |
| 2. | Studijska putovanja vezana uz prijenos znanja i vještina iz područja digitalizacije |
| 3. | Interaktivne javne umjetničke instalacije, poput murala, putokaza ili ploča s lokalnim temama, s QR kodovima koji vode do lokalnih priča, povijesnih činjenica ili kulturnog sadržaja |
| 4. | Radionice i edukacije za stvaranje digitalnih sadržaja |
| 5. | Digitalni sustavi za prodaju ulaznica i registraciju na festivalima ili događanjima, |
| 6. | Digitalizacija privatnih malih lokalnih muzeja uključujući izradu digitalnih knjižnica, QR-kodiranih izložaka i audio vodiča za poboljšano iskustvo posjetitelja |
| 7. | Razvoj mobilne aplikacije |
| 8. | Ostala ulaganja koja doprinose digitalizaciji uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina u digitalizaciji |
| Aktivnosti koje doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskim promjenama | |
| 1. | Studijska putovanja vezana koja očuvanje bioraznolikosti i zaštitu okoliša |
| 2. | Korištenje višekratnih tanjura i čaša na festivalima, smanjujući jednokratni otpad i promičući održive prakse organizacije događanja |
| 3. | Edukacija i radionice vezane uz tradicionalna jela s lokalnim i sezonskim namirnicama, radi promicanja kulturne baštine i zdrave prehrane |
| 4. | Radionica rukotvorina s naglaskom na održive materijale i upcycling, potičući kreativnost uz minimiziranje otpada |
| 5. | Volonterske eko akcije čišćenja okoliša |
| 6. | Sadnja drveća |
| 7. | Ostala ulaganja koja doprinose okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena uključujući i aktivnosti stjecanja znanja i vještina |

Izbrisano: Digitalni marketing i promocija festivala ili događanja, s ciljem povećanja vidljivosti i angažmana publike putem društvenih mreža, web stranica i ciljano usmjerenih kampanja